



Børn på flugt har brug for hjælp

DANMARKS INDSAMLING

LILLE LAND, STORT HJERTE

HOLDET BAG DANMARKS INDSAMLING



- > Danmarks **12 største humanitære organisationer** og **DR** samler sammen med resten af danskerne ind til 12 konkrete projekter i 12 lande på tre kontinenter. Projekterne skal skabe et fundament for en bedre tilværelse og fremtid for nogle af verdens fattigste og mest udsatte børn.
- > Danmarks Indsamling er **hele Danmarks Indsamling**, og uden **almindelige danskere, virksomheder og uddannelsesinstitutioner** ville det ikke være muligt at iværksætte de 12 projekter.
- > Danmarks Indsamling har indsamlet mere end **1 milliard kroner** til 185 udviklingsprojekter i 48 lande på 3 kontinenter og hjulpet flere end **7 millioner mennesker** i nød til en bedre tilværelse.



ÅRETS TEMA

- > **Millioner af verdens børn lever et liv, der ikke er for børn.** De er på flugt fra krig, fattigdom og klimaforandringer. Mange børn har forladt deres hjem og hjemland uden deres forældre. De ender på gaden med et alt for tidligt ansvar for at brødføde sig selv og deres søskende. Kampen for overlevelse kan føre børnene ud i tiggeri, kriminalitet, prostitution eller trafficking. Og de kan blive lette ofre for overgreb, vold eller blive rekrutteret til terrorbevægelser.
- > **Børn har ret til at være børn.** Til at lege, til at gå i skole, til at være trygge.
- > Sammen kan vi give børnene et liv hvor apati, afmagt og konflikter ikke fylder hele hverdagen. Derfor sætter vi fokus på fattigdommens og flugtens fatale følger for børnene: sygdomme, savn, sorg og traumer. Vi vil **skabe nye muligheder for børn på flugt.** Give dem en ny chance. Fordi Danmark er et lille land med et stort hjerte.



HVORFOR?

- > Siden volden brød ud i Myanmar i 2017 er flere hundredetusinde rohingyaer flygtet over grænsen til Bangladesh til **verdens største flygtningelejr Cox Bazar som huser op mod 700.000 børn.**
 - > Myanmar er samtidig **et af verden tre mest klimaudsatte lande** og befolkningen er særligt udsat på grund af konflikterne. I særlige områder lider op mod **8 ud af 10 børn af kronisk fejlernæring.**
 - > Over fire millioner sydsudaneres er på flugt fra blodig borgerkrig og etnisk urensning. **Størstedelen af dem er børn og kvinder.**
 - > I Burkina Faso målretter terrorister angreb mod skoler, dræber lærere og forsøger at kidnappe elever. Flere end 2024 skoler er midlertidigt lukket, og over **170.000 børn har ikke mulighed for at gå i skole.**
 - > I løbet af de sidste tre år er 2,5 millioner afghanere blevet tvunget til at vende tilbage fra deres eksil i Pakistan, Iran og andre omkringliggende lande. De vender hjem til fattigdom og **børnene bliver nemme rekrutterings ofre for ekstremistiske grupper.**
 - > Årtiers borgerkrig i Colombia har hærget befolkningen og **hensynsløs minedrift har tvunget børn og voksne på flugt.** Børnene er fra udsatte minoritetsgrupper med indiansk eller afro-colombiansk baggrund.
- Derfor samler vi ind til 12 konkrete projekter, som vil hjælpe børn på flugt fra krig, fattigdom og klimaforandringer.**

PROJEKTOVERSIGT 2020

Danmarks Indsamling 2020 kalder på danskernes store hjerte. I år går hjælpen til børn på flugt. Det er børn, der har mistet deres hjem, deres forældre, deres tryghed. Alt det, de kender. Det er børn, der er lette ofre for overgreb, vold og sygdom. Børn, der hver eneste dag skal kæmpe for at overleve en virkelighed, der er så grusom, at det ville knuse os, hvis de var vores egne.

Med 12 projekter i 12 lande på tværs af tre kontinenter skaber Danmarks Indsamling håb og giver børnene uddannelse, beskyttelse og lægehjælp. Vi hjælper de børn, der har mulighed for at vende hjem, og de børn, der skal starte forfra et nyt sted. Vi gør det, fordi et liv på flugt ikke er for børn. Fordi alle børn fortjener en tryk barndom. Og fordi vi er et lille land med et stort hjerte.



støtter udsatte familiers kamp mod klimaforandringer i et konfliktramt Myanmar med bæredygtige løsninger til landbrug, ligestilling, rent vand, sundhed og hygiejne.



sikrer beskyttelse og uddannelse til fordrevne børn og unge, der er berørt af konflikten med de væbnede ekstremistgrupper i Burkina Faso.



beskytter børn og unge i Cambodja mod tvangsfordrivelse, trafficking og migration gennem uddannelse, karriererådgivning og jobplacering.



RØDE KORS

støtter etiopiske gadebørn, der er på flugt fra konflikt og fattigdom, med overgang til sikker familiebaseret pleje, alternativ pleje eller bæredygtig uafhængig bosættelse.



yder lægehjælp til børn på flugt i Sydsudan og nedbringer dødeligheden i landet ved at sikre adgang til bl.a. rent drikkevand, mad og lægehjælp.



sikrer bedre leveforhold for børn, der er internt fordrevne i Somaliland, og for børn og familier, der på grund af konflikter som eksempelvis krigen i Yemen, lever som flygtninge i Somaliland.



afbøder psykosocial nød og traumer for flygtningebørn i Gaza, der lever med fattigdom, krig, vold og konflikter i hjemmet.



forbedrer de sanitære forhold for unge piger i menstruationsalderen i verdens største flygtningelejr i Bangladesh og sikrer god hygiejne og adgang til rent vand.



styrker fredsprocessen i Colombia gennem fredsskoler, der uddanner børn, som enten er på flugt eller tvangsforflyttet på grund af hensynsløs minedrift eller væbnet konflikt.



giver uledsagede flygtningebørn psykosocial hjælp og mulighed for at blive genforenet med deres forældre eller (pleje)familie fra en tryk og sikker base i Somalia.



sikrer en fremtid uden fattigdom eller sult gennem skolegang og erhvervsuddannelse til børn i Afghanistan, der er internt fordrevne og i dag udfører farligt arbejde på gaden.



skaber rekreative rum til læring, leg og velvære for traumatiserede børn i Kenya, der er på flugt fra væbnet konflikt i Sydsudan.



DERFOR!

- > Din virksomhed viser ansvarlighed og tager et medansvar for den verden, vi lever i.
- > Undersøgelser viser, at virksomheder, som støtter gode formål har en **større goodwill hos forbrugere og kunder**, end virksomheder, der er ligeglade.
- > 4 ud af 5 danskere synes, det har væsentlig betydning, at en virksomhed samarbejder med en humanitær organisation. **Gør dine medarbejdere det samme?**
- > **Og det nytter.** De seneste års imponerende indsamlingsresultater, har gjort en **enorm forskel** for millioner af mennesker i nød. Resultater, der kun kan opnås med danskernes og erhvervslivets støtte.

VERDENSMÅL

Danmarks Indsamling 2020 går til 12 projekter i 12 lande. Projektaktiviteterne har forskelligt fokus, men alle har til formål at støtte børn på flugt fra krig, vold og klimaforandringer

ORGANISATIONERNES PROJEKTFOKUS

- > At sikre **basal sundhed** og nedbringe dødeligheden gennem sundhedsydelse, som **adgang til rent drikkevand, mad, lægehjælp**, samt forbedrede hygiejneforhold for at undgå sygdomme.
- > At tilbyde **skolegang, uddannelse, karriererådgivning og jobplacering** samt adgang til rekreative rum til læring og leg for traumatiserede flygtningebørn.
- > At **beskytte børn mod vold og overgreb** og afbøde **traumer gennem psyko-social hjælp**, samt at give mulighed for genforening med forældre eller anden tryk familiebaseret pleje.

VERDENSMÅL & DANSK ERHVERVSLIV

Projektaktiviteterne bidrager til at opnå en håndfuld af FN's verdensmål, der frem mod 2030 fungerer som pejlemærke for en mere bæredygtig udvikling.

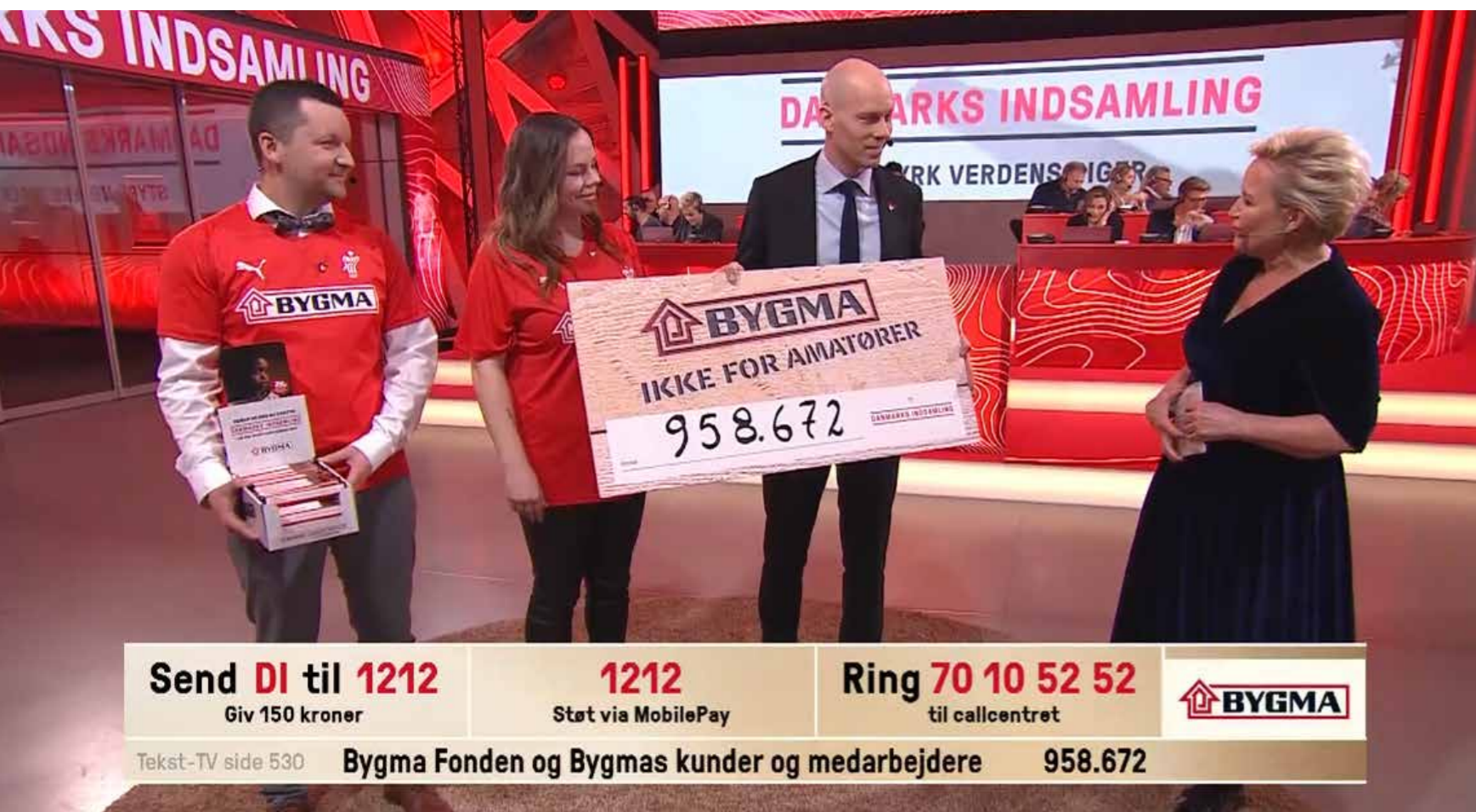
Det kræver, at vi løfter i flok for at få bugt med de strukturelle forhindringer der fastholder millioner af mennesker i fattigdom, tvinger op mod 150 mio. børn til at

leve på gaden og sender over 35 mio. børn på flugt fra deres familie, hjem og hjemland.

Med Danmarks Indsamling vil danske virksomheder bidrage til at komme i mål med 5 af de 17 verdensmål – nemlig mål 1, 2, 3, 4 & 6. Derudover kan vi gennem et partnerskab arbejde for mål 17 om partnerskab for handling.



EKSPONERING



- > Brug Danmarks Indsamling som **en mulighed for at markere virksomheden**, når hele Danmark sidder hjemme foran skærmen. Det er en unik chance for at vise, at når danskerne samler ind ved denne nationale begivenhed, så er jeres virksomhed og medarbejdere også med. **Der har ofte været op mod 2 millioner seere i løbet af aftenen!**
- > Kunder og samarbejdspartnere ser, at I tager ansvar for verdens mest udsatte børn.
- > Virksomhedens bidrag bliver ikke tillagt moms. Og I kan fradrage udgifterne efter gældende skatteregler.

SoMe PAKKE

The image shows three sequential screenshots of a mobile application interface for 'Danmarks Indsamling'. The top status bar shows 'TELIA', signal strength, time '15.44', and battery '97%'. The app header includes a search bar with 'Danmarks Indsamling' and a back arrow. The main content area features a post with a heart icon, 'Danmarks Indsamling' title, '313 følgere', and '3u' time. The post text is a Latin placeholder: 'Xeriorepro commole stemos aut ommolor errovid iatiis digenisti aut quos sum earum qui derum cupiet quam ad et adis maionsequi commienimos ad magnati bustesed qui am, sequis et eum voluptate nonet ventia eniscim poribus, odi id eaquodi gnisto et, sum sum ipicimos acitis ese et pro culla qui corum, nobi.' Below the text is a photo of a young girl holding a sign that reads 'JEG VIL IKKE VÆRE MOR ENDNU' and 'Isatu 14 år, Sierra Leone'. The post includes a call to action: 'Tilmeld jeres virksomhed i dag: danmarksindsamling.dk/virksomheder' and '2 synes godt om'. At the bottom are icons for 'Synes godt om', 'Kommenter', and 'Del'.

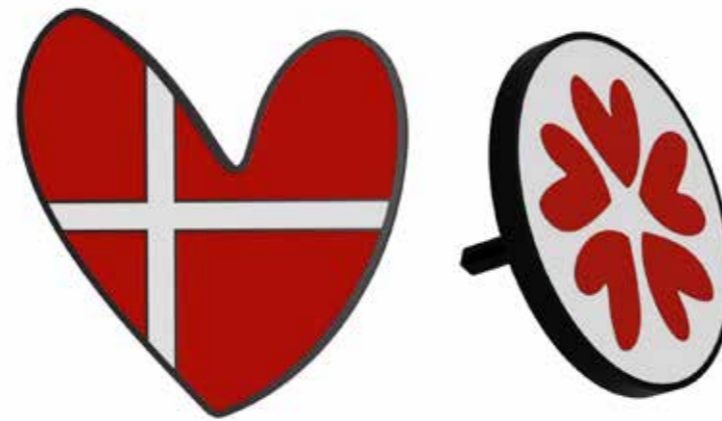
The advertisement features the MAERSK logo (a blue star) and the text 'MAERSK A.P. MØLLER FONDEN' at the top. Below this is the headline 'VI STYRKER VERDENS PIGER' in large, bold, black letters. The central image is a portrait of a young girl with braided hair, looking directly at the camera. At the bottom, the text 'DANMARKS INDSAMLING' is written in red, underlined letters, followed by the call to action 'Tilmeld din virksomhed på danmarksindsamling.dk/virksomheder'.

GODE GERNINGER



<https://youtu.be/FhRJyculHPw>

RETAIL EKSEMPLER



RETAIL EKSEMPLER



DANMARKS STAFETTEN



- > Sammen skal vi cykle igennem det skønne Danmark
- > 6 spændende etaper – primært på grusveje og i skov
- > Sammen med Danmarks bedste cykelhold – Riwal Readynez Cycling Team
- > Live-ankomst til det store DR1 indsamlingsshow i Vejle d. 1. Februar

https://youtu.be/2_sJ9jmQtvU



FACEBOOK LØBEKLUB

Inviter jeres medarbejdere på en gå- eller løbetur

Skab en fælles oplevelse, hvor deltagerne og virksomheden giver et bidrag til Danmarks Indsamling. Begræns det til firmaets egne medarbejdere, eller skab opmærksomhed i lokalområdet ved at gøre det til et offentligt arrangement.

Vi hjælper jer i gang

Til Danmarks Indsamling 2019 hjalp vi idrætsforeninger, firmaer, skoler og andre fællesskaber i gang med 40 arrangementer. Det bygger vi ovenpå i 2020.

Vi er klar til at hjælpe jer med det, I har behov for

- > Grafisk assistance til jeres Facebook-begivenhed
- > Oprettelse af Facebookbegivenhed
- > Oprettelse af MobilePay-kode
- > Plakat til annoncering af arrangementet
- > Plakat med information om donation på dagen

Start her

Læs mere om mulighederne på: danmarksindsamling.dk/stoet-danmarks-indsamling/loeb-og-gaature/

Eller kontakt

Projektleder Jakob Lind Tolborg
jakob@livetlykkes.dk
3025 2310

DANMARKS INDSAMLING

1212
DILOB MI
MobilePay

Mikkeller

GÅ ELLER LØB MED HER - ELLER OPRET DIT EGET LØB

Børn på flugt har brug for hjælp

DANMARKS INDSAMLING
LILLE LAND, STORT HJERTE



Fra 250.000 kr. markering fx. som et show-spot.
(Vist eksempel fra 2017)



Fra 100.000 kr. deltagelse i fælles logoannonce i Børsen.



Fra 50.000 kr. crawl med logo, navn og bidrag.



Fra 10.000 kr. crawl med navn og bidrag.

Vi støtter i 2020

DANMARKS INDSAMLING
LILLE LAND, STORT HJERTE

E-mail signatur:
Lad jeres medarbejdere vise omverden, at I støtter.

DANSK ERHVERVSLIV STØTTER DANMARKS INDSAMLING LØRDAG DEN 1. FEBRUAR PÅ DR1

Her kan I se, hvordan I kan blive en del af indsamlingen. Til selve TV-showet vælger DR – baseret på en konkret redaktionel vurdering – at lave redaktionelle indslag om donationer til

Danmarks Indsamling. Store donationer er typisk interessante af fremhæve. Der kan fx være tale om et forproduceret indslag med bidragsgiveren eller en repræsentant fra virksom-

heden, der bliver inviteret ind til at deltage i showet. Det kan også blive vurderet redaktionelt at vise indslag fra et besøg ude i verden – eller en anden form for redaktionel omtale.

	Op til 9.999 kr.	10.000-49.999 kr.	50.000-99.999 kr.	100.000-249.999 kr.	250.000-499.999 kr.	Mindst 500.000 kr.
Rejs med Danmarks Indsamling til et af projekterne i Afrika, Latinamerika eller Asien og se hvordan jeres penge gør en forskel.						✓
TV-show spots: DR vurderer redaktionelt, hvordan de konkrete donationer behandles i showet. Store donationer er typisk interessante af fremhæve. Det kan være et forproduceret indslag eller en repræsentant fra virksomheden, der inviteres til at deltage i showet.					✓	✓
SoMe: Fotos og skabelon-tekster til virksomhedens egne SoMe-kanaler.				✓	✓	✓
Omtale i showet: DR vurderer redaktionelt, hvordan donationer omtales i TV-showet.				✓	✓	✓
Billetter: Vær med backstage til showet sammen med andre fra dansk erhvervsliv og få et unikt indblik i kulisserne bag DRs afvikling af live-showet.				4 stk.	6 stk.	8 stk.
Announce i Børsen: Virksomhedslogo vises i fælles avisannoncer for Danmarks Indsamling.				✓	✓	✓
DR Tekst-TV: Virksomhedens navn og bidrag vises på DR Tekst-TV.			✓	✓	✓	✓
Crawl: Virksomhedens navn og bidrag vises på crawl på tv-skærmen under showet.		✓	✓ + logo	✓ + logo	✓ + logo	✓ + logo
Kommunikationspakke: Brug af fx. kernefortælling, pressemeddelelse, e-mail signatur, billeder, tekster, skabeloner mm. altsammen til at downloade direkte fra hjemmesiden.		✓	✓	✓	✓	✓
WWW: Kreditering af virksomheden på Danmarks Indsamling hjemmeside. E-mail signatur: Lad medarbejderne vise, at virksomheden støtter Danmarks Indsamling.	✓	✓	✓	✓ + logo	✓ + logo	✓ + logo + tekst

DET KAN PENGENE BLANDT ANDET BRUGES TIL:

10.000
Oxfam IBIS kan give 200 børn på flugt en skolebog i Colombia

50.000
Dansk Folkehjælp kan hjælpe 300 børn med at blive genforenet med deres familier i Somalia

100.000
CARE kan hjælpe 600 bønder i Myanmar med en bedre høst gennem klimasmart landbrug

250.000
UNICEF kan sørge for rent drikkevand til 1500 familier på flugt i Bangladesh i et halvt år

500.000
Læger uden Grænser kan behandle 250.000 børn i alderen 2-6 år for malaria i Sydsudan

SÅDAN KAN I OGSÅ VÆRE MED

- > Doner produkter og oplevelser til auktion (lauritz.com)
- > Sponsorer præmier til konkurrencerne på P3 og P4 i ugen op til showet
- > Iværksæt en egenindsamling, hvor medarbejderne og/eller forhandlerne samler ind (via link på danmarksindsamling.dk). Få skræddersyet MobilePay-kode til egne indsamlinger
- > Sælg den smukke pin "Lille land, stort hjerte" til medarbejdere og/eller kunder
- > Rekvirer en indsamlingsbøtte til kantinen, receptionen eller butikkerne
- > Fortæl om jeres engagement på egne kanaler – ved donation på +100.000 kr. modtager I billeder og tekster



Kontakt os på erhverv@danmarksindsamling.dk for detaljer og få flere gode ideer til aktivering af medarbejdere, forhandlere, kunder m.fl., så kan vi sende jer Idé og Inspirationskataloget

TIDSLINJE DANMARKS INDSAMLING 2020

